

Sezioni

- Agenda
- Associazioni
- Beyond
- CSR
- Educational
- Eventi
- Gare
- Internet
- Marketing
- Media**
- Inchieste
- TLC
- Off the records
- Persone
- Premi
- Pubblicità
- Rassegna Stampa
- Worldwide

[Home](#) > [Media](#)

Helvesana protagonista in piazza San Babila

10/6/2010

A partire dal 2 giugno l'immagine della campagna dell'antiaging pronto da bere, a base di coenzima Q10, è visibile sul pannello luminoso a led ogni 4' per 15". Sul display di circa 15 mq è visibile una modella seduta sulle sue gambe, vestita solo con un bodypainting di frutta, che beve un flacone di prodotto.



Helvesana, l'antiaging pronto da bere, a base di coenzima Q10, è protagonista in piazza San Babila a Milano. A partire dal 2 giugno l'immagine della campagna è visibile sul pannello luminoso a led ogni 4' per 15". Sul display di circa 15 mq è visibile una modella seduta sulle sue gambe, vestita solo con un bodypainting di frutta, che beve un flacone di helvesana.

L'immagine vuole trasmettere un'idea di benessere legata a salute, bellezza ed energia. Come soggetto del bodypainting è stata scelta la frutta perchè il prodotto è naturale. I testi sottolineano alcuni plus di helvesana che è liquido, pronto da bere, facilmente assimilabile e a base di coenzima Q10.

L'esecuzione del bodypainting ha richiesto più di 6 ore di lavoro da parte di **Guido Daniele**, bodypainter famoso a livello internazionale. La creatività è di **Alex Poli**. Copy d'eccezione è **Franco Frandi** di **Horus Healthcare**, che vanta lunga esperienza nel marketing di farmaci etici e per la salute. Le foto sono di **Vittorio Iumiento**.

L'immagine della modella è stata utilizzata per la produzione di tutti i materiali promozionali e pop.