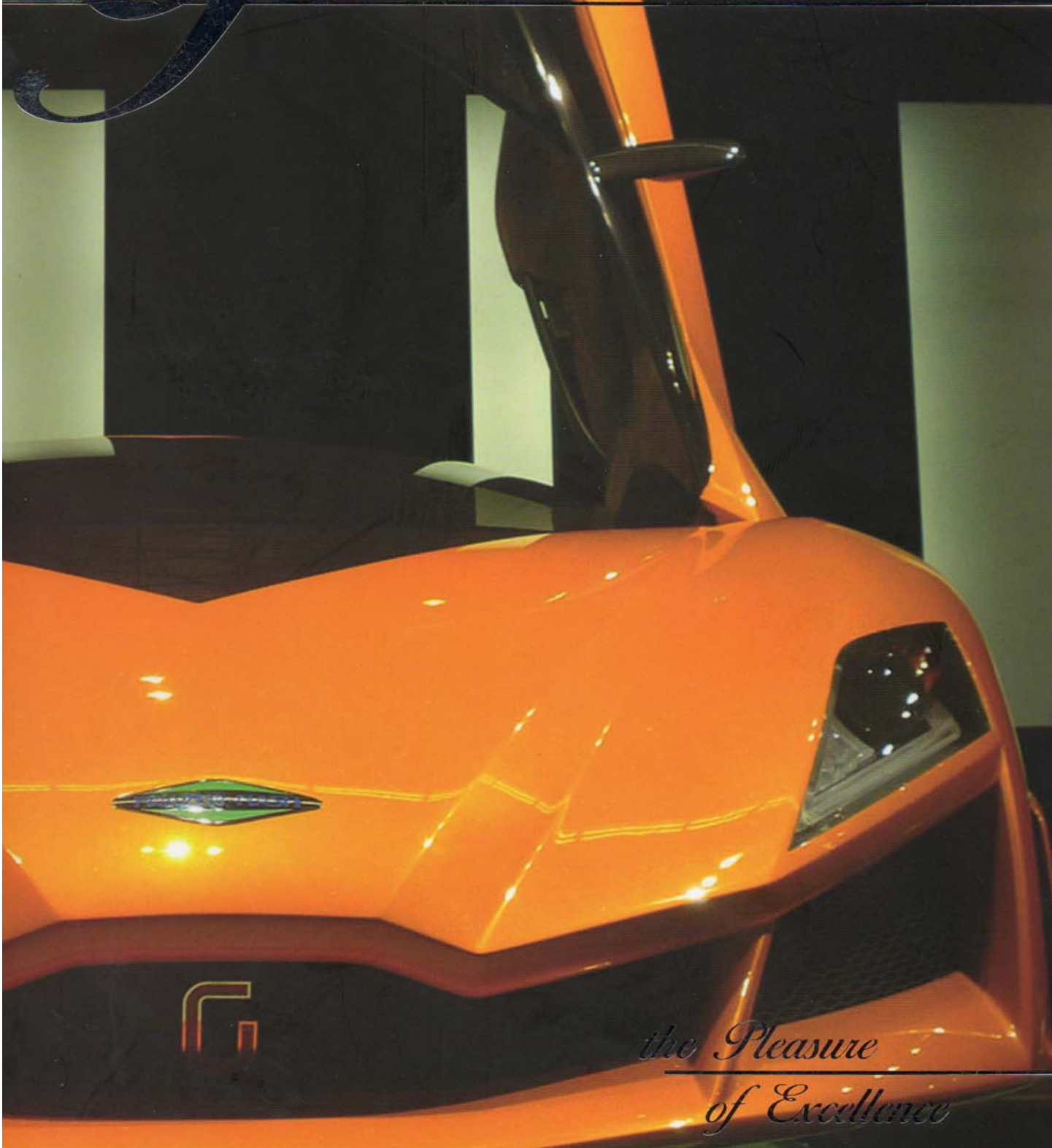


# *Flow* Magazine

*International*  
*ita - eng - spa*



*the Pleasure*  
*of Excellence*



Andrea Zammarini

Claudio Chiappucci



Prima tappa del

## "Trofeo Como Lake Golf"

VILLA D'ESTE

**A**l nastro di partenza il "Trofeo Como Lake Golf" che, come ogni competizione riguardante questa disciplina sportiva, promette un'atmosfera di occasioni conviviali e piacevoli, alternate a quelle immancabili di una sfida garbata che regala a questo sport un senso di libertà. Il "Trofeo Como Lake Golf" va oltre l'appeal delle palline candide, poiché lo scopo principale è raccogliere fondi destinati allo Star Team for the Children di Monaco, l'Associazione benefica fondata nel 1993 da S.A.S. il Principe Alberto II di Monaco e dall'Arch. Mauro Serra e che raccoglie, attraverso eventi sportivi di altissimo livello che coinvolgono atleti di fama mondiale nelle varie discipline, dei fondi per i bambini meno fortunati dell'intero pianeta. Il Trofeo Como Lake Golf, con formula pro-am di due score su quattro, si svolgerà su un circuito di cinque tappe e coinvolgerà i cinque più prestigiosi circoli del lago di Como col seguente calendario:

- 26 marzo 2010 Golf Club Villa d'Este
- 16 aprile 2010 Golf Club Carimate
- 21 maggio 2010 Golf Club Monticello
- 11 giugno 2010 Golf Club Menaggio
- 2 luglio 2010 Golf Club La Pinetina

Il clou sarà l'evento conclusivo che si terrà al Golf Club Villa d'Este il 24 settembre 2010 in memoria di Stefano Casiraghi e che vedrà scendere in campo le prime quattro squadre di ogni gara. La pianificazione dell'evento, curato da Identity Design, è firmata da Lucia Trinca, direttore generale e responsabile eventi dell'agenzia, la quale, in merito alla promozione dell'evento, spiega che, "oltre alle normali attività di ufficio stampa seguiamo da vicino, e in forma molto mirata, i vari sponsor nelle loro specifiche esigenze di comunicazione, creando iniziative mirate all'interno dell'evento stesso. Inoltre, ci occupiamo di creare sinergie tra gli sponsor appartenenti a settori merceologici differenziati e a volte complementari, svolgendo iniziative di pubbliche relazioni. Iniziative che, per l'occasione, si estendono pure all'accurata organizzazione di momenti conviviali e culturali, quali cene di gala, piuttosto che mostre d'arte o visite guidate". Intanto il 26 marzo al Golf Club Villa d'Este, dove il giorno prima l'evento è stato presentato alla stampa, tra l'entusiasmo delle diciotto squadre in gara, si è svolta la prima tappa, senza intralci nonostante qualche scroscio di pioggia battente e qualche schiarita; l'inclemenza del campo ha tuttavia impedito che tutte potessero portare a termine le 18 buche, tanto che i commissari hanno deciso di limitare la gara alle prime 9 buche. La classifica, al termine della prima gara, è risultata la seguente:

- 1° Netto Squadra Helvesana (Luca Ronzoni, Simone Frangi, Oscar Ronzoni, Maximiliano Galli)
- 1° Lordo Squadra Nebuloni (Fabio Bertelli, Mario Malteni, Roberto Cassani, Antonio Munfà)
- 2° Netto Squadra Rexionage (Cesare Scacchi, Giovanni Limonta, Sergio Bottino, Manuel Ciprandi)
- 3° Netto Squadra Identità Design (Giampaolo Monti, Lucio Sacchi, Massimo Stesina, Roberto Zanetta)
- 4° Netto Squadra MSC Crociere (Aurelio Lodigiani, Maurizio Rigamonti, Ettore Vismara, Stefano Salonio)

Nearest to the Pin-Premio Corriere della Sera- Manuel Ciprandi

Tra gli ospiti erano presenti, con tutta la loro simpatia e vitalità, alcuni atleti membri dell'Associazione benefica Star Team: Mauro Serra, Claudio Chiappucci, Cassandra Kirkland, Marco Simone, Barbara Merlin, Gilles Panizzi, Romans Vainstein.



Andrea Zammarini

Claudio Chiappucci



Prima tappa del

## "Trofeo Como Lake Golf"

VILLA D'ESTE

**A**l nastro di partenza il "Trofeo Como Lake Golf" che, come ogni competizione riguardante questa disciplina sportiva, promette un'atmosfera di occasioni conviviali e piacevoli, alternate a quelle immancabili di una sfida garbata che regala a questo sport un senso di libertà. Il "Trofeo Como Lake Golf" va oltre l'appeal delle palline candide, poiché lo scopo principale è raccogliere fondi destinati allo Star Team for the Children di Monaco, l'Associazione benefica fondata nel 1993 da S.A.S. il Principe Alberto II di Monaco e dall'Arch. Mauro Serra e che raccoglie, attraverso eventi sportivi di altissimo livello che coinvolgono atleti di fama mondiale nelle varie discipline, dei fondi per i bambini meno fortunati dell'intero pianeta. Il Trofeo Como Lake Golf, con formula pro-am di due score su quattro, si svolgerà su un circuito di cinque tappe e coinvolgerà i cinque più prestigiosi circoli del lago di Como col seguente calendario:

- 26 marzo 2010 Golf Club Villa d'Este
- 16 aprile 2010 Golf Club Carimate
- 21 maggio 2010 Golf Club Monticello
- 11 giugno 2010 Golf Club Menaggio
- 2 luglio 2010 Golf Club La Pinetina

Il clou sarà l'evento conclusivo che si terrà al Golf Club Villa d'Este il 24 settembre 2010 in memoria di Stefano Casiraghi e che vedrà scendere in campo le prime quattro squadre di ogni gara. La pianificazione dell'evento, curato da Identity Design, è firmata da Lucia Trinca, direttore generale e responsabile eventi dell'agenzia, la quale, in merito alla promozione dell'evento, spiega che, "oltre alle normali attività di ufficio stampa seguiamo da vicino, e in forma molto mirata, i vari sponsor nelle loro specifiche esigenze di comunicazione, creando iniziative mirate all'interno dell'evento stesso. Inoltre, ci occupiamo di creare sinergie tra gli sponsor appartenenti a settori merceologici differenziati e a volte complementari, svolgendo iniziative di pubbliche relazioni. Iniziative che, per l'occasione, si estendono pure all'accurata organizzazione di momenti conviviali e culturali, quali cene di gala, piuttosto che mostre d'arte o visite guidate". Intanto il 26 marzo al Golf Club Villa d'Este, dove il giorno prima l'evento è stato presentato alla stampa, tra l'entusiasmo delle diciotto squadre in gara, si è svolta la prima tappa, senza intralci nonostante qualche scroscio di pioggia battente e qualche schiarita; l'inclemenza del campo ha tuttavia impedito che tutte potessero portare a termine le 18 buche, tanto che i commissari hanno deciso di limitare la gara alle prime 9 buche. La classifica, al termine della prima gara, è risultata la seguente:

- 1° Netto Squadra Helvesana (Luca Ronzoni, Simone Frangi, Oscar Ronzoni, Maximiliano Galli)
- 1° Lordo Squadra Nebuloni (Fabio Bertelli, Mario Malteni, Roberto Cassani, Antonio Munfà)
- 2° Netto Squadra Rexionage (Cesare Scacchi, Giovanni Limonta, Sergio Bottino, Manuel Ciprandi)
- 3° Netto Squadra Identità Design (Giampaolo Monti, Lucio Sacchi, Massimo Stesina, Roberto Zanetta)
- 4° Netto Squadra MSC Crociere (Aurelio Lodigiani, Maurizio Rigamonti, Ettore Vismara, Stefano Salonio)

Nearest to the Pin - Premio Corriere della Sera - Manuel Ciprandi

Tra gli ospiti erano presenti, con tutta la loro simpatia e vitalità, alcuni atleti membri dell'Associazione benefica Star Team: Mauro Serra, Claudio Chiappucci, Cassandra Kirkland, Marco Simone, Barbara Merlin, Gilles Panizzi, Romans Vainstein.



LAGO & COMO



# TROFEO **COMO LAKE GOLF** 2010



26 Marzo  
VILLA D'ESTE



16 Aprile  
CARIMATE



21 Maggio  
MONTICELLO



11 Giugno  
MENAGGIO



2 Luglio  
LA PINETINA

FINALE CIRCOLO GOLF VILLA D'ESTE 24 Settembre

"MEMORIAL STEFANO CASIRAGHI"



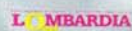
Amici di Como

TECHNICAL SPONSOR



MEDIA PARTNER

il Giornale



PREALPINA



La Provincia

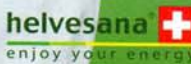
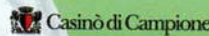
CORRIERE DELLA SERA



OFFICIAL SPONSOR



allegri



ORGANIZZATO DA:





Lucia Trinca, l'Assessore al Turismo della Provincia di Como Achille Mojoli, Alessandra Anzolin e Mauro Serra Presidente Esecutivo Star Team For The Children MC

## "Trophée Como Lake Golf"

VILLA D'ESTE

À la corde de départ le "Trophée Como Lake Golf" qui, comme toute compétition concernant cette discipline sportive, promet une atmosphère d'occasions conviviales et agréables, alternées à celles immanquables d'un défi courtois qui offre à ce sport un sens de liberté. Le "Trophée Como Lake Golf" va au-delà de l'appel des candides petites balles, car le but principal est celui de collecter des fonds destinés à Star Team for the Children de Monaco, l'Association fondée en 1993 par S.A.S. le Prince Albert II de Monaco et par l'Arch. Mauro Serra et qui collecte, à travers des événements sportifs de très haut niveau qui impliquent des athlètes de renommée mondiale des différentes disciplines, des fonds pour les enfants moins chanceux de la planète. Le "Trophée Como Lake Golf", avec formule pro-am de deux score sur quatre, va se dérouler sur un circuit de cinq étapes et va impliquer les cinq clubs les plus prestigieux du lac de Como selon le programme suivant:

26 mars 2010 Golf Club Villa d'Este  
 16 avril 2010 Golf Club Carimate  
 21 mai 2010 Golf Club Monticello  
 11 juin 2010 Golf Club Menaggio  
 2 juillet 2010 Golf Club La Pinetina

Le clou sera l'événement conclusif qui va se tenir au Golf Club Villa d'Este le 24 septembre 2010 en mémoire de Stefano Casiraghi et qui verra monter sur le terrain les quatre premières équipes de chaque compétition. La planification de l'événement, réalisé par Identity Design, est signée par Lucia Trinca, directeur général et responsable événements de l'agence, qui, à propos de la promotion de l'événement, explique que « outre les normales activités de service presse nous suivons de très près, et de façon très ciblée, les divers sponsors dans leurs spécifiques exigences de communication, créant ainsi des initiatives ciblées à l'intérieur de l'événement même. Nous nous occupons, en outre, de créer des synergies entre les sponsors appartenant à des secteurs différents et parfois complémentaires, en développant des initiatives de relations publiques. Des initiatives qui, pour l'occasion, s'appliquent aussi à l'attentive organisation de moments conviviaux et culturels, tel que dîners de gala, expositions d'art ou visites guidées ». Et le 26 mars au Golf Club Villa d'Este, où le jour avant l'événement a été présenté à la presse, dans l'enthousiasme des dix-huit équipes en compétition, s'est déroulée la première étape, sans

entraves nonobstant quelques averses et quelques éclaircies; l'inclémence du terrain de jeu n'a toutefois permis à toutes les équipes d'achever les 18 trous, jusqu'à ce que les commissaires ont décidé de limiter la compétition aux 9 premiers trous. Le classement, au terme de la première compétition, a été la suivante:

1er Net Equipe Helvesana (Luca Ronzoni, Simone Frangi, Oscar Ronzoni, Maximiliano Galli)  
 1er Brut Equipe Nebuloni (Fabio Bertelli, Mario Molteni, Roberto Cassani, Antonio Munfò)  
 2ème Net Equipe Rexonage (Cesare Scacchi, Giovanni Limonta, Sergio Bottino, Manuel Ciprandi)  
 3ème Net Equipe Identità Design (Giampaolo Monti, Lucio Sacchi, Massimo Stesina, Roberto Zanetta)  
 4ème Net Equipe MSC Crociere (Aurelio Lodigiani, Maurizio Rigamonti, Ettore Vismara, Stefano Salonio)

Nearest to the Pin-Premio Corriere della Sera- Manuel Ciprandi  
 Parmi les invités, avec leur sympathie et vitalité, quelques athlètes membres de l'association Star Team: Mauro Serra, Claudio Chiappucci, Cassandra Kirkland, Marco Simone, Barbara Merlin, Gilles Panizzi, Romans Vainstein.

Barbara Merlin con la squadra I-Garden



Organizzato da: Identity Design e EX.EL.



Cassandra Kirkland



Barbara Merlin



Marco Simone

Right from the start "Trofeo Lake Como Golf" promised, like every golfing event, to provide a congenial and pleasant atmosphere, interspersed with those essential moments of courteous competitiveness that give this sport its sense of freedom. The appeal of "Trofeo Como Lake Golf" reaches beyond the simple one of the white balls themselves, the main aim of the trophy is to raise money for the Monaco charity "Star Team for Children" founded in 1993 by H.S.H. Prince Albert II of Monaco and the architect Mauro Serra. Through sports events involving world famous athletes from varied fields, this charity raises money for children in need all over the world. "Trofeo Como Lake Golf", with a pro-am formula, will be played over a circuit divided into five legs using the five most important clubs on lake Como.

Dates:

- 26th March 2010 Villa d'Este Golf Club
- 16th April 2010 Carimate Golf Club
- 21st May 2010 Monticello Golf Club
- 11th June 2010 Menaggio Golf Club
- 2nd July 2010 La Pinetina Golf Club

Gilles Panizzi



The high point will be the final event which will be held at the Villa d'Este Golf Club on 24th September 2010 dedicated to the memory of Stefano Casiraghi, where the first four teams of each competition will compete. The event has been planned by Identity Design, under the close supervision of Lucia Trinca the agency's general manager, who in talking about the promotion of the event said, "in addition to the usual press office duties, we followed closely, and very specifically, the various sponsors and their individual communication requirements, in order to create tailor made initiatives within the event itself. We are also work to create a special synergy between the sponsors belonging to varied and sometimes complementary commodity categories through the organisation of public relations initiatives. Initiatives that for the occasion, even run to carefully organised congenial cultural engagements such as gala dinners, rather than art exhibitions or guided tours." On 26th March at the Villa d'Este Golf Club, the day after the event was presented to the press, amidst the enthusiasm of the eighteen teams participating in the competition, the first leg was played without interruption, despite some occasional bouts of pouring rain; the adverse condition of the ground did however prevent completion of the entire 18 holes, and it caused the competition officials to limit the course to the first 9 holes. At the end of the first leg of the competition the position standings were as follows:

- 1st Nett Team: Helvesana(Luca Ronzoni, Simone Frangi, Oscar Ronzoni, Maximiliano Galli)
- 1st Gross Team: Nebuloni(Fabio Bertelli, Mario Molteni, Roberto Cassani, Antonio Munfò)
- 2nd Nett Team: Rexionage (Cesare Scacchi, Giovanni Limonta, Sergio Bottino, Manuel Ciprandi)
- 3rd Nett Team: Identity Design(Giampaolo Monti, Lucio Sacchi, Massimo Stesina, Roberto Zanetta)
- 4th Nett Team MSC Crociere(Aurelio Lodigiani, Maurizio Rigamonti, Ettore Vismara, Stefano Salonio)

Nearest to the Pin-Prize: Corriere della Sera- Manuel Ciprandi

Bringing their vitality and good humour to the gathering, were also a few athletes who are members of the "Star Team" charitable association: Mauro Serra, Claudio Chiappucci, Cassandra Kirkland, Marco Simone, Barbara Merlin, Gilles Panizzi, and Romans Vainstein.